

PROFIEL



mr. drs. Bart-Jan Lagerwaard ...

... heeft op basis van een communicatieve achtergrond altijd veel belangstelling gehad voor presenteren en exposeren. Richtte tientallen beursstands en tentoonstellingen in. Was mede via de vriendenorganisatie enkele jaren betrokken bij een geprivatiseerd museum dat een grote rijkscollectie beheert en zich kenmerkt door veel museaal vakmanschap. Raakte hierdoor sterk geïnteresseerd in de museumwereld. Ontwikkelde op grond daarvan een eigen visie op museumcommunicatie, museale beleving, museaal entertainment en de betekenis van vriendenorganisaties voor musea. Vindt dat veel musea meer uit hun communicatiebudget kunnen halen en commerciële mogelijkheden voor het verwerven van extra inkomsten onbenut laten. Startte daarom met **Museaal Verhaal**. Is lid/donateur van verschillende museumvriendenorganisaties en bestuurslid van een historische vereniging.

... studeerde na zijn middelbare schoolopleiding (H.B.S.-b) korte tijd elektrotechniek aan de TU Delft en vervolgens economie en Nederlands recht aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Heeft een uitgesproken liefde voor techniek en deed mede hierdoor in de praktijk een brede technische kennis op.

... begon zijn loopbaan in 1974 als directiesecretaris bij een grote scheepswerf. Werkte nadien in commerciële managementfuncties bij enkele ondernemingen en als directeur van een grafisch bedrijf. Was in al deze functies actief betrokken bij communicatie en marketing, maar is in feite al van af zijn middelbare schooltijd actief op deze terreinen. Werde om psychosomatische redenen zelfstandig ondernemer en startte in 1987 als communicatieanalist/adviseur, contentspecialist en bedrijfsjournalist onder de bureaunaam PH Communicatie Consultants, later gewijzigd in Telecommitment. Heeft sindsdien een veelheid van opdrachten uitgevoerd. Werkte vooral voor het bedrijfsleven, maar ook voor overheden en instellingen. Bood ondersteuning aan diverse p.r.-, reclame- en designbureaus.

... is creatief en ontwikkelt graag originele ideeën op cultureel, maatschappelijk, commercieel en technisch terrein. Kan goed analyseren en formuleren. Heeft hierdoor het vermogen zich snel in te werken in complexe zaken van uiteenlopende aard en ingewikkelde materie te vertalen in een voor iedereen begrijpelijk verhaal. Is vertrouwd met marketing en kent het commerciële klappen van de zweep. Houdt van organiseren, stimuleren en improviseren. Schept genoeg in het oplossen van problemen. Steekt dikwijls letterlijk zelf de handen uit de mouwen, vooral op technisch en ambachtelijk gebied. Beschikt daarom over een zeer uitgebreide vrijetijdswerkplaats. Is gecertificeerd lid van de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU).

... bezit kennis van en heeft praktische ervaring met vele vormen van communicatie. Is vertrouwd met de moderne media en weet informatie op websites helder te structureren en te verwoorden. Hield zich naast communicatief en journalistiek schrijven onder meer bezig met het concipiëren van communicatieplannen, het bedenken van marketingacties, onderzoek, projectbegeleiding, interimmanagement en het motiveren van medewerkers. Verzorgde de inhoud van een grote hoeveelheid websites, brochures, folders, leaflets, advertenties, persberichten, presentaties enz. Is een ervaren allround web- en bladredacteur. Redigeerde talloze door anderen geschreven teksten voor uiteenlopende doeleinden, van marketingcopy en belangrijke brieven tot jaarverslagen en wetenschappelijke rapporten. Schreef daarnaast toespraken en artikelen voor bladen van tal van organisaties. Verzorgde ook complete bladen. Heeft veel ervaring met het afnemen van interviews.

... weet zich in binnen- en buitenland in alle kringen te bewegen. Heeft een collegiale instelling. Functioneert hierdoor uitstekend in een team. Spreekt vloeiend Engels, behoorlijk Duits en matig Frans. Is getrouwd en heeft drie kinderen van respectievelijk 29, 19 en 17 jaar.